

Metalogo-Alphabet | Mit Marken spielen

Das Alphabet – nach den Namen der ersten beiden Buchstaben Alpha und Beta benannt – ist eine festgelegte Reihenfolge von Zeichen zur schriftlichen Darstellung von Lauten einer Sprache. Die Einfachheit dieses Systems aus nur 26 Zeichen begünstigt dessen Verbreitung über die halbe Welt.

Ein Alphabet der besonderen Art entwickelt der österreichische Künstler Christian Rupp. Ausgangspunkt seiner Arbeit »Branded« ist die Macht der Marken. Schriftzüge oder einzelne Buchstaben von Markennamen haben sich durch ständige Wiederholung in unsere Köpfe eingebrannt. Dieser Prozess spielt sich größtenteils jenseits der bewussten Wahrnehmung ab.

Christian Rupp entwickelt aus am Markt etablierten Logos ein vollständiges Alphabet und nützt dieses als Arbeitsmaterial für unterschiedliche künstlerische Projekte. Er schränkt in dieser Aneinanderreihung die beabsichtigte Wirkung der einzelnen Symbole ein und stellt damit die Mechanismen der Konsumkultur in Frage.

Christian Rupp, geboren 1970, lebt und arbeitet in Wien.

Mehr Informationen zu seinen Arbeiten finden Sie unter www.christian-rupp.com.

